



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I
RAZVITKA

ANALIZA TURISTIČKE GODINE
2005.

Zagreb, 3. listopada 2005.

ANALIZA TURISTIČKE 2005.

I UVOD

Vlada Republike Hrvatske je na svojoj sjednici održanoj 6. listopada 2004. godine, temeljem prijedloga Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka usvojila „Program pripremnih aktivnosti za turističku 2005. godinu“ kojim je obvezala sva nadležna ministarstva, kao i druga državna tijela i javna poduzeća te dala preporuke županijama, gradovima, općinama i turističkim mjestima, kao i gospodarskim subjektima za poduzimanje utvrđenih mjera i aktivnosti s ciljem što kvalitetnije pripreme uspješnije turističke 2005. godine te je zadužila međuresorno Povjerenstvo za praćenje provedbe Programa.

Dosadašnji tijek turističke 2005. godine, izostanak „srpanjskih rupa“, kao i najave za predstojeće razdoblje, pokazuju da će hrvatski turizam ostvariti još jednu iznimno uspješnu godinu, promatrano kroz broj ostvarenih dolazaka domaćih i stranih turista, broj ostvarenih noćenja, što potkrijepljuju statistički i drugi podaci, a u konačnici će to rezultirati povećanim prihodima od turizma.

Razloge ovih odličnih rezultata treba tražiti prije svega u:

- kvalitetnoj pripremi i provedbi mjera turističke 2005. godine na svim razinama javnog i privatnog sektora
- snažnoj promotivnoj aktivnosti na svim najznačajnijim emitivnim turističkim tržištima
- sve izrazitijem pozicioniranju Hrvatske kao privlačne ali i sigurne destinacije koja postaje lider na turističkom tržištu Mediterana
- svakako pozitivnim učincima provedbenih zakonskih promjena koje su omogućile efikasniju borbu protiv „sive ekonomije“ (crni charter, paušalna naplata boravišne pristojbe i poreza privatnim iznajmljivačima koji čine više od 40% ukupnih smještajnih kapaciteta)

II OSTVARENI REZULTATI

1. Smještajni kapaciteti

	UKUPAN BROJ KREVETA		Indeks 2005/2004.	UDJEL U %	
	2004.	2005.		2004.	2005.
Hoteli i aparthoteli	114.022	115.815	101,6	13,1	12,7
Turistička naselja	61.862	61.991	100,2	7,1	6,8
Kampovi	217.652	217.324	99,8	25,0	23,9
Sobe i apartmani (u domaćinstvu)	365.210	400.452	109,7	41,9	44,0
Ostali objekti	112.432	113.626	101,1	12,9	12,5
UKUPNO:	871.178	909.210	104,4	100,00	100,00

Izvor: Državni zavod za statistiku (stanje 31. kolovoza 2005.)

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku 2005. godine Hrvatska raspolaže s ukupno 909 tisuća kreveta u svim vrstama smještaja što je 4% više nego prošle godine. Iako je broj kreveta u hotelima povećan za oko 2 tisuće ili 2% hotelski kapacitet još uvijek ima vrlo skroman udjel u ukupnim smještajnim kapacitetima (sa 13,1% u 2004. godini pao je na 12,7% u 2005. godini) što je nedovoljno u odnosu na tržišnu potražnju, posebice u glavnoj sezoni te i nadalje predstavlja najznačajnije „usko grlo“ u povećanju ukupnog turističkog prometa i produljenju trajanja glavne sezone.

Najveći porast kapaciteta u ovoj godini bilježe i nadalje sobe i apartmani kod građana iznajmljivača, tako da njihov udjel i dalje raste te sada iznosi 44% svih kapaciteta. Iako su iz pojedinih županija stizale negativne reakcije na uvođenje paušalnog oporezivanja povećan je broj registriranih građana iznajmljivača za 4.620 odnosno 9,7% (sa 49.746 u 2004. na 54.366 u 2005.), što samo potvrđuje ispravnost odluke o uvođenju „paušala“.

Međutim, zahvaljujući intenzivnim ulaganjima gospodarskih tvrtki u posljednje 2-3 godine, kao i aktivnostima i mjerama resornog ministarstva bitno su poboljšani standardi i kvaliteta hotelske ponude. Naime, od svibnja 2002. godine na snazi je novi pravilnik o kategorizaciji s obvezom usklađenja smještajnih objekata s Pravilnikom do 10. svibnja o.g. Nadalje, kroz program „Poticaj za uspjeh“ (u trajanju od 1.10.2002. do 1.10.2005.) ove je godine u subvenciju kamata na kredite poduzetnika putem poslovnih banaka uključeno 74 poduzetnika (obrt ili d.o.o.) s ukupnim iznosom kredita u vrijednosti od 278.000.000,00 kn što je rezultiralo zapošljavanjem 544 osobe. U realizaciji je 40 hotela, 4 aparthotela, 21 pansion te 9 smještajnih objekata iz skupine soba, apartmana i kuća za odmor (kroz podprogram „Pod stoljetnim krovovima“). Navedeno potkrepljuju slijedeći podaci:

Hoteli – struktura kreveta u %

	2001.	2002.	2003.	2004. *	2005.**
1*	8,2	5,1	3,7	3,6	3,4
2*	40,9	32,5	31,7	30,6	29,3
3*	45,3	53,0	55,0	53,1	55,1
4*	2,4	6,0	6,3	8,4	8,2
5*	3,3	3,3	3,3	4,3	4,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Izvor: Podaci Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka

* uključeni i objekti koji imaju rješenje o privremenom obavljanju djelatnosti

** prikazani podaci na dan 09. svibnja 2005

Iz naprijed navedenih podataka je vidljivo da se u posljednje tri godine znatno smanjio udjel hotela s 1* i 2*, a povećao udjel s 3*, 4* i 5*. Posebno treba naglasiti da je u posljednje dvije godine došlo do povećanja kapaciteta s 4* i 5* koji na međunarodnom tržištu imaju sve veću potražnju. Također treba istaknuti da su uz velik broj obnovljenih hotela izgrađeni i otvoreni i/ili zatvoreni bazeni i dr. sadržaji (wellness, fitness i dr.) što je omogućilo i povećanje cijena i produženja sezone, a time i ukupno bolje financijske rezultate gospodarskih tvrtki što pokazuju i podaci o kretanju cijena.

Indeksi potrošačkih cijena

	VII 2005. Ø 2001.	VII 2005. VII 2004.	VII 2005. VI 2005.	VII 2005. XII 2004.
UGOSTITELJSKE USLUGE	116,1	101,8	101,6	104,3
Hrana i piće	112,2	101,4	100,3	101,1
Usluge smještaja	160,1	105,5	113,1	138,7

Izvor: Državni zavod za statistiku

Kao i prethodnih i u ovoj godini najveći porast imale su cijene usluga smještaja. U srpnju 2005. one su u odnosu na isti mjesec prošle godine povećane 5,5%, a u odnosu na lipanj ove godine 13,1%. Takav rast cijena bio je moguć prije svega zbog ulaganja u povećanje standarda i kvalitete smještajne ponude, što posebno pokazuje indeks u odnosu na prosjek 2001. godine, od kada su cijene povećane čak 60,1%. Takvo kretanje cijena ukazuje da će financijski učinci rasti znatno više od rasta obujma fizičkog prometa, što će se sigurno pozitivno odraziti i na prihode Državnog proračuna.

2. Trgovina na malo

	Indeksi prometa prema pretežitoj djelatnosti			
	Ukupan promet		Promet od trgovine na malo	
	nominalno	realno	nominalni	realni
II 2005. I 2005.	103,0	101,6	98,6	97,2
III 2005. II 2005.	125,8	124,6	124,8	123,6
IV 2005. III 2005.	100,8	101,2	99,7	100,1
V 2005. IV 2005.	106,7	106,8	105,1	105,2
VI 2005. V 2005.	102,9	103,2	102,5	102,8
VII 2005. VI 2005.	107,2	108,0	109,8	110,6

Izvor: Državni zavod za statistiku

Napomena: u podacima je iskazan promet na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima, popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo

Indeksi kretanja prometa u trgovini na malo (i nominalni i realni) indirektno pokazuju koliki je utjecaj turizma na obujam njenog poslovanja. Podaci (izuzev ožujka) pokazuju da je rast prometa u trgovini na malo veći u mjesecima kada se bilježi veći turistički promet. Osim toga izuzetno visok rast prometa u trgovini na malo, posebice u srpnju ukazuje na znatno veću turističku aktivnost od one registrirane, jer mnogi gosti koji dolaze individualno i snabdijevaju se u trgovini ne prijavljuju svoj boravak, ili prijavljuju kraći boravak od stvarnog. Ovi podaci također ukazuju na značaj koji turizam ima za cjelokupno gospodarstvo koje kroz turizam posebice u glavnoj sezoni najlakše i najpovoljnije može plasirati svoje proizvode.

3. Zaposleni u djelatnosti hoteli i restorani

	BROJ ZAPOSLENIH		Indeks	Indeks
	I mjesec 2005.	VI mjesec 2005.	VI 2005.	VI 2005.
			-----	-----
			I 2005.	VI 2004.
Pravne osobe	32.833	44.808	136,5	103,4
Obrtnici	36.961	42.831	116,9	101,9
UKUPNO	69.794	87.639	125,6	102,7

Izvor: Državni zavod za statistiku

Povećanje turističkog prometa pridonijelo je i porastu zaposlenih u djelatnosti hoteli i restorani. U lipnju 2005. godine ukupno je kod pravnih osoba i obrtnika iz ove djelatnosti bilo zaposleno 87,6 tisuće radnika što je 2,7% više nego u istom mjesecu prošle godine. Ako se promatra 2005. godina uočljiv je pozitivan utjecaj na zapošljavanje koji je uvjetovan sezonskim karakterom turističkog poslovanja. Do povećanja zaposlenosti u obrtu došlo je, između ostaloga, i uspješnom realizacijom programa „Poticaj za uspjeh“, koje provodi Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka u suradnji sa bankama. Od siječnja do lipnja ove godine u djelatnosti hoteli i restorani zaposleno je 17,8 tisuća novih radnika što predstavlja porast od 25,6%, a vjerojatno je da je ostvareno i povećanje indirektno zaposlenosti u djelatnostima koje su komplementarne s turizmom (trgovina, promet i dr.).

4. Ostvareni turistički promet

Granični promet putnika od I – VIII 2005.

	Broj putnika I – VIII (u 000)			Indeks VIII 2005/VII 2004.		
	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani
Cestovni promet	45.425	14.187	31.238	104,42	107,46	103,09
Željeznički promet	418	157	261	94,78	90,75	97,39
Pomorski promet	706	26	680	100,43	83,87	101,19
Zračni promet	1.088	156	932	126,07	120,93	126,98
UKUPNO	47.637	14.526	33.111	104,67	107,32	103,55

Izvor: Državni zavod za statistiku

U prvih osam mjeseci ove godine u Hrvatsku je ukupno ušlo 47,6 mln putnika ili 4,7% više nego u istom razdoblju prošle godine. Stranih putnika ušlo je 33,1 mln (rast 3,6%), a domaćih 14,5 mln (rast 7,3%). Čak oko 95% svih putnika ušlo je cestovnim prometom koji je povećan ukupno 4,4 %. Najveći porast broja putnika ostvaren je u zračnom prometu čiji je broj ukupno povećan čak 26,1%, a stranih 27,0%.

Turistički promet po mjesecima 2005. godine

MJESECI	TURISTI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS
	2004.	2005.	2005/2004	2004.	2005.	2005/2004
I	93.483	97.538	104	267.365	259.242	97
II	120.658	110.862	92	318.659	285.757	90
III	179.592	217.207	121	487.981	592.844	121
IV	433.491	416.808	96	1.309.962	1.168.227	89
V	825.346	851.214	103	2.870.609	3.090.828	108
VI	1.207.884	1.271.402	105	6.062.380	6.036.833	100
VII	2.289.665	2.533.384	111	13.362.862	15.100.106	113
VIII	2.565.903	2.629.992	103	16.061.695	17.108.247	107

Izvor: Državni zavod za statistiku

Naprijed navedeni podaci pokazuju da se, izuzev u veljači i travnju, u 2005. godini kontinuirano bilježi rast turističkog prometa u broju dolazaka te naročito u broju noćenja. Dobri rezultati očekuju se i posezoni što znači da će ove godine doći do produljenja sezone što je jedan od trajnih ciljeva razvoja turizma. Dobrom promidžbenom aktivnošću Hrvatske turističke zajednice prema ciljanim tržištima te pozitivnim napisima o ljepotama Hrvatske u stranom tisku velikim je dijelom pridonijelo povećanju turističkog prometa, a daljnji rast turističkog prometa dokazuje da je Hrvatska potvrdila stečeni imidž privlačne i sigurne destinacije.

Organizirani turistički promet

Zahvaljujući subvencijama Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka organizirani turistički promet imao je presudan utjecaj na rast turističkog prometa u predsezoni, ali i na stabilnost prometa u glavnoj sezoni.

	I-V mjesec		VI mjesec		VII - VIII mjesec	
	Broj u 000	Indeks 2005/2004.	Broj u 000	Indeks 2005/2004.	Broj u 000	Indeks 2005/2004.
Dolasci						
individualno	899	101	720	101	3.721	104
organizirano	795	104	551	111	1.442	113
Noćenja						
individualno	2.391	103	2.937	96	21.670	109
organizirano	3.006	102	3.100	103	10.538	111

Izvor: Državni zavod za statistiku

U prvih osam mjeseci organizirani turistički promet imao je veći rast od individualnog turističkog prometa (koji u lipnju bilježi čak i pad od 4% u noćenjima), što je iznimno pozitivan trend u hrvatskom turizmu. Razlog bržeg rasta organiziranog prometa, koji je u prvih šest mjeseci ostvario više noćenja nego individualni promet, možemo tražiti u promjeni strukture gostiju (Skandinavske zemlje, Velika Britanija, Francuska), koji zbog udaljenosti destinacije koriste najčešće organizirani način dolaska putem touroperatora i putničkih agencija. Trend rasta organiziranog boravka nastavlja se i u srpnju i kolovzu (13% više dolazaka i 11% više noćenja). Važnost organiziranog turističkog prometa je i u tome što se ostvaruju duži boravci nego individualni turistički promet, te što se u cijelosti prijavljuje ostvareni promet tj. nema sive ekonomije. Istovremeno možemo očekivati daljnji rast i individualnih turista poradi činjenice što su ostvarena značajna ulaganja u cestovnu prometnu infrastrukturu (autocesta Zagreb – Split).

Ostvareni turistički promet I – VIII

	I – VIII 2005.	% promjene I – VIII 2005. ----- I – VIII 2004.
Dolasci u 000		
- ukupno	8.128	+5 %
- strani	7.017	+6 %
- domaći	1.112	+1 %
Noćenja u 000		
- ukupno	43.642	+7 %
- strani	39.220	+8 %
- domaći	4.422	+2 %
Dolasci u 000 po zemljama		
- Njemačka	1.236	- 2 %
- Italija	1.117	+2 %
- Slovenija	785	- 1 %
- Austrija	595	0 %
- Češka	534	- 8 %
- Francuska	464	+50 %
Noćenja u 000 po zemljama		
- Njemačka	8.750	0 %
- Italija	5.262	+6%
- Slovenija	4.715	+2%
- Češka	3.527	-3 %
- Austrija	3.095	+2 %
- Mađarska	2.159	+15 %
Noćenja u 000 po županijama		
- Istarska	14.368	+1 %
- Primorsko-goranska	9.027	+1%
- Ličko-senjska	1.005	+20 %
- Zadarska	4.648	+19 %
- Šibensko-kninska	2.978	+19 %
- Splitsko-dalmatinska	6.750	+19%
- Dubrovačko-neretvanska	3.535	+23 %
- Grad Zagreb	605	+12 %

Izvor: Državni zavod za statistiku

Hrvatska je u prvih osam mjeseci zabilježila 8,1 milijun turističkih dolazaka što, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, predstavlja rast od 5%. Strani turisti ostvarili su 7 milijuna dolazaka, što predstavlja rast od 6%, dok je broj dolazaka domaćih turista porastao za 1%. U promatranom razdoblju ostvareno je ukupno 44 milijuna noćenja ili 7% više nego u prvih osam mjeseci prošle godine. Strani su turisti ostvarili 39,2 mln noćenja (rast 8%), a domaći 4,4 mln noćenja što je za 2% više nego u istom razdoblju prošle godine.

Promatrano po zemljama podrijetla iz tradicionalno najvažnijih turističkih zemalja, izuzev Njemačke koja je po prometu na razini prošle godine (iz dobro znanih gospodarskih i socijalnih razloga), uglavnom se bilježi blagi rast turističkog prometa. Međutim, raste i broj za Hrvatsku «novih», ali potencijalno izuzetno važnih tržišta koja bilježe izuzetno visoki rast i broja dolazaka i broja noćenja i to:

Z E M L J A	% promjene I – V III 2005. ----- I – V III 2004	
	DOLASCI	NOĆENJA
Francuska	+48	+55
Velika Britanija	+22	+33
Danska	+40	+45
Švedska	+43	+49
Japan	+ 22	+16
SAD	+16	+13

Izvor: Državni zavod za statistiku

Takva kretanja utjecala su i na promjenu ukupne strukture stranog turističkog prometa. Tako je udjel šest naprijed navedenih zemalja u ukupnim stranim dolascima povećan sa 10,2% u 2004. godini, na 13,3% u 2005. godini, a njihov udjel u ukupnim stranim noćenjima sa 7,6% na 10,1%. Ova promjena za hrvatski turizam je izuzetno bitna, jer se jačanjem novih tržišta smanjuje ovisnost o tradicionalnim emitivnim tržištima i time dugoročno osigurava stabilnost rasta turističkog prometa. Ono što je isto tako važno je činjenica da je riječ o tržištima izuzetno visoke kupovne moći što znači da se povećanjem njihovog prometa povećavaju i prihodi od turističke potrošnje.

Promatrano po županijama najbolje rezultate bilježe Šibensko-kninska (14% više turista i 23% više noćenja) i Dubrovačko-neretvanska županija (13% više turista i 14% više noćenja), dok je u ostalim županijama zabilježen blagi rast turističkog prometa. Stagnaciju broja turista bilježi jedino Istarska županija koju je u prvih osam mjeseci posjetilo 2,1 milijuna turista što je na razini prošle godine.

III UKUPNO OSTVARENE AKTIVNOSTI NA PRIPREMI I PROVEDBI TURISTIČKE 2005.

1. PROMOCIJA I TRŽIŠNE AKTIVNOSTI

Hrvatska turistička zajednica

Aktivnosti unapređenja proizvoda

HTZ daje financijsku potporu manifestacijama i projektima od značaja za hrvatski turizam, sufinancira turističku i ostalu signalizaciju, nove proizvode na turističkom tržištu hrvatske.

Održani su sastanci Stožera koordinacijskog projekta VOLIM HRVATSKU, izabrana su povjerenstva za PLAVI i ZELENI CVIJET (11. srpnja krenuli na teren), tiskani su promidžbeni materijali vezani za taj projekt, utvrđen je datum održavanja DANA HRVATSKOG TURIZMA (26.-28. listopada), održan je Savjet za potpore manifestacijama i projektima od značaja na državnoj razini koji je predložio TV HTZ da se financira 70 projekata i manifestacija.

Hrvatski anđeli i servis dobrodošlice

Neposredno pred Uskrs je započeo rad turističkog call service-a Hrvatski anđeli. Također je organiziran WELCOME SERVICE – distribucija općih turističkih informacija na dvanaest različitih jezika te ostalih brošura Hrvatske turističke zajednice na 15 graničnih prijelaza u ljetnim mjesecima.

Komunikacijske taktike

U procesu informatizacije uveden je Intranet sustav kako bi se ubrzala i pojednostavila razmjena podataka sustava TZ-a i predstavništava u svijetu te ostalih turističkih subjekata.

Internet stranice HTZ-a obogaćene su sadržajima o pustolovnom turizmu, realizirane su stranice na španjolskom jeziku, u pripremi su i na japanskom; objavljen je katalog Smještaja kod domaćina (više od 40.000 objekata privatnih iznajmljivača), katalog Obiteljskih i malih hotela.

Oglašavanje

Oglašavanje u tiskanom materijalu i putem elektronskih medija usmjereno je na stalno prisutna tržišta u Hrvatskoj, na tržišta koja se ponovo otvaraju prema Hrvatskoj, ali i na ostala, potencijalna tržišta. Na oglašavanje u tiskanim edicijama utrošeno je ukupno oko 7 mln kn, dok je na TV oglašavanje utrošeno ukupno oko 25 mln kn. Najviše sredstava je utrošeno prema Njemačkoj, zatim Velikoj Britaniji, Francuskoj i Skandinaviji.

Izdavaštvo

U pripremi je reprint postojećih brošura, kao i nove brošure, pripremaju se jezične inačice postojećih brošura, neke po prvi puta na španjolskom, švedskom i danskom jeziku.

Produciran je promidžbeni film „autocestom brže do hrvatske obale“ osvježen novim dionicama. Izrađen je multimedijalni CD ROM – „Hrvatska u slikama“ na 4 jezika, film „Čarobna Hrvatska“, a u tijeku je snimanje kratkometražnog turističko-promidžbenog filma i spotova za 2006.

Pokrenuto je glasilo HTZ-a pod nazivom „HTZ glasnik“, a u pripremi je nova serija plakata HTZ-a.

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Hrvatsku je u potpunog organizaciji HTZ-a posjetilo 315, a u djelomičnoj 116 stranih turističkih novinara iz 25 zemalja. Na ukupno 16 tržišta, stranim novinarima je dostavljeno osam mjesečnih priopćenja s novostima i zanimljivostima te dodatno ekskluzivno priopćenje vezano za otvaranje autoceste Zagreb – Split. Prikupljeni su objavljeni članci o Hrvatskoj, obrađeni i moguće je njihovo pretraživanje sistemom „tražilice“. Po prvi puta je dodijeljena „Zlatna penkala“, nagrada HTZ-a za najbolji objavljeni inozemni turistički tekst, TV ili radio emisiju o Hrvatskoj.

Studijska putovanja agenata

U suradnji sa stranim touroperatorima i njihovim domicilnim agencijama subvencionirana su studijska putovanja za 959 strana agenata iz 15 zemalja.

Sajmovi, info nastupi i prezentacije

Do kolovoza 2005. ukupno je realizirano 76 sajamskih nastupa na svjetskim turističkim tržištima. Od toga je realizirano 16 nacionalnih prezentacija na kojima je predstavljena Hrvatska po regijama.

Na sajmu RDA-a u Koelnu organiziran je uspješan nastup Hrvatske, koja će iduće godine (Zadar), biti domaćin Godišnje skupštine RDA.

Organizirane su Hrvatske večeri, promocije hrvatske kulture i turizma u Moskvi, Stockholmu, Zurichu, Parizu, Oslu, Budimpešti, Pragu i Bruxellesu.

Press konferencije

U organizaciji HTZ-a do sada je održano 19 press konferencija i prezentacija na sajmovima i manifestacijama. U okviru sajmova, manifestacija i workshop-ova, novinarima su podijeljene press kit kutije i/ili press mape kako bi dobili aktualne informacije o hrvatskom turizmu.

Ured za kulturni turizam

Službeno je otpočeo s radom 1.1. o.g. Do sada je održan veći broj prezentacija i press konferencija, nastup na sajmu ITB u Berlinu, a realizirana je i dodjela potpora projektima i manifestacijama.

Hrvatski kongresni i insentiv ured

Hrvatska je izabrana za domaćina 66. Svjetskog kongresa Skal Internationala, od 16. do 21. listopada 2005. Kako bi na kongres došlo što više gostiju, održane su prezentacije u Beču, Tiberiasu, Bremenu, Londonu, Frankfurtu (Imex – najveća svjetska burza za kongrese, insentive i evente).

Ured je, u suradnji s Državnim zavodom za statistiku, uspio kongresnu i insentive djelatnost uvrstiti u redovno praćenje statistike turizma.

Seminari klubova konkurentnosti i marketinga

U pripremi su dva studijska putovanja za turističke djelatnike i predstavnike lokalne samouprave (Azurna obala za primorsku i Austrija za konitnentalnu Hrvatsku).

Administrativni marketing

Realiziran je natječaj za radna mjesta direktora i voditelja predstavništava u inozemstvu u 8 europskih gradova. Realizirane su pripremne aktivnosti za reaktiviranje predstavništva HRZ-a na novoj lokaciji u Amsterdamu.

2. MJERE I AKTIVNOSTI MINISTARSTAVA I DRUGIH DRŽAVNIH ORGANA

2.1. Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

Zakonodavna aktivnost

Doneseni propisi:

- „Uredba o o uvjetima za dolazak i boravak stranih jahti i brodica namijenjenih športu i razonodi u unutarnjim morskim vodama i teritorijalnom moru Republike Hrvatske“ kojom se sprečava daljnje jačanje „crnog chartera“ u nautičkom turizmu
- „Zakon o dopunama Zakona o boravišnoj pristojbi“ kojim se utvrđuje paušalni obračun boravišne pristojbe za iznajmljivanje soba i apartmana te kampova u vlasništvu građana (rezultat: u prvih 5 mjeseci 26% više gostiju kod privatnih iznajmljivača; od 1.1.1-12.9.05. prihod od boravišne pristojbe iznosi 51.500.000,00 kn, tj. 6% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine)

Propisi u proceduri:

- Zakon o turističkom zemljištu kojim se regulira status neprivatiziranog zemljišta turističkih tvrtki i omogućava daljnji razvoj i investicije
- Izmjene Zakona o ugostiteljskoj i Zakona o turističkoj djelatnosti kojima će se Hrvatska u segmentu turizma uskladiti sa zakonodavanim stečevinama EU-a i to prije svega u zaštiti struke i potrošača

Rekategorizacija

Pri završetku je prvi 3-godišnji ciklus kategorizacije hotelskih kapaciteta sukladno novim međunarodnim standardima što je značajno utjecalo na podizanje kvalitete smještaja. Tako je, sukladno Pravilniku o razvrstavanju, kategorizaciji, posebnim standardima i posebnoj kvaliteti smještajnih objekata iz skupine hoteli, Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka podneseno 1006 zahtjeva za (re)kategorizaciju objekata iz skupine hoteli.

Komisije Ministarstva (u kojima sudjeluje i po jedan predstavnik ureda državne uprave u županijama) su od dana stupanja Pravilnika na snagu izvršile 788 očevida. Do sada je 236 objekata iz skupine hoteli dobilo rješenje za višu kategoriju, dok je 121 objekt u postupku za dobivanje više kategorije. Od toga, samo u 2005. godini je podneseno 178 zahtjeva, izvršeno 123 očevida, od čega je 48 objekata iz skupine hoteli dobilo višu kategoriju, a 45 je u postupku za dobivanje više kategorije. Pored toga, od 10.05.2002. (dan stupanja na snagu Pravilnika) od kada izvršeno je 60 zahtjeva za kategorizaciju kampova od kojih je 57 dobilo rješenje.

BROJ OBJEKATA IZ SKUPINE HOTELI S VIŠOM KATEGORIJOM U 2005. GODINI

	2*	3*	4*	5*	UKUPNO
Dobilo višu kategoriju	34	144	44	6	236
U postupku za višu kategoriju	19	68	28	5	121
UKUPNO	53	212	72	11	357

Izvor: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

Međunarodna suradnja

Bilateralna suradnja

Održani bilateralni mješoviti odbori za suradnju u području turizma s Bugarskom, Mađarskom, Češkom, Slovenijom (u sklopu Radne grupe za turizam tijekom 8. zasjedanja Mješovitog odbora za gospodarsku suradnju RH i RS budući da s RS nemamo potpisan bilateralni sporazum o suradnji u području turizma i Austrijom.

Potpisan bilateralni sporazum o suradnji u području turizma s Latvijom. Potpisan je Sporazuma s Češkom Republikom. U tijeku su pregovori za sklapanje bilateralnih sporazuma za suradnju u području turizma s Katarom i Makedonijom (uznapredovala faza) te Belgijskim regijama, Indonezijom, Malezijom, Marokom, Tunisom, i Peruom.

Turističke zone prema SOPS-u

Predstavnik MMTPR-a supredsjedava Potkomisijom za turističke zone Stalne mješovite komisije za provedbu SOPS-a, a događanja su bila slijedeća:

- održana dva sastanka Potkomisije za turističke zone Stalne mješovite komisije za provedbu SOPS-a, s pregledom TZ spremnih za tovaranje,
- na 15. sjednici Stalne mješovite komisije za provedbu SOPS-a (3. lipnja 2005. u Gorišnici, Slovenija), službeno je potvrđeno otvaranje TZ „Sutla- dolina izvora zdravlja“, koja se proteže na području Općine Zagorska sela (HR) i Općine Podčetrtek (SLO), kao pilot-projekt (hrvatsko izaslanstvo u zapisnik unijelo izdvojeno mišljenje, jer je slovenska delegacija odbila proglasiti TZ „Mura“ i potvrditi otvaranje TZ „Haloze-Zagorje“).

Ostalo

Završen natječaj za novozainteresirane hrvatske agencije za suradnju s kineskim turističkim agencijama; potpisivanje ugovora s njima i proširenje službene liste hrvatskih putničkih agencija za poslovanje s NR Kinom očekuje se tijekom rujna 2005.

Multilateralna suradnja

Regionalne inicijative/radne zajednice

- 7. ožujka 2005. u Rimu održan prvi godišnji sastanak Radne grupe za turizam Srednjoeuropske inicijative, kojom predsjedava Hrvatska (prošireni plan i program rada, predloženi potencijalni projekti za suradnju);
- 15. travnja održano prvo zasjedanje Skupštine Intermediteranske turističke udruge, koja je osnovana krajem studenog 2004. na sastanku tijekom 4. Foruma o turizmu na Mediteranu, u Riminiju; među devet (9) članova nadzornog odbora Udruge izabran je, kao predstavnik Hrvatske i predstavnik resornog Ministarstva, a jedan od prvih projekata na kojem će se surađivati bit će iz područja kulturnog turizma pod nazivom «Putovima mediteranskih mozaika»;
- na zasjedanju okruglog podstola za turizam Jadransko-jonske inicijative (14.-15. travnja 2005., Pržno, SCG), na prijedlog Hrvatske uspostavljena suradnja između dviju inicijativa (SEI i JJI) i to na projektu razvoja kulturnog turizma u manjim gradovima (suradnja Hrvatske glazbene mladeži i talijanskog „Progetto musica“), a koji je predložen i kao hrvatski projekt za sufinanciranje od strane SEI-a;
- na sjednici Nacionalnih koordinatora SEI-a (Slovačka, maj 2005.) odobren za sufinanciranje gore spomenuti projekt Hrvatske glazbene mladeži, koji će se, u vidu stručne radionice, održati u Grožnjanu početkom listopada o.g.;
- 23. lipnja sudjelovanje u radu Konferencije o suradnji SEI-a u Trstu (predsjedavajući radnih grupa i Izvršni sekretarijat SEI-a);
- 29. lipnja u Zadru održan prvi ovogodišnji sastanak Radne skupine za turizam Radne zajednice Alpe-Jadran.

Crans Montana Forum

Predstavnici resora turizma MMTPR aktivno sudjelovali u radu ovog Foruma, koji se od 14.-15. travnja o.g. održavalo u hotelu WESTIN Zagreb na temu „Mogućnosti ulaganja u turizmu“.

Svjetska turistička organizacija (WTO)

- u Zagrebu je 11. i 12. travnja održan sastanak Radne grupe za pripremu nacrta nove informativne brošure WTO-a o zdravstvenim informacijama i obavezama sudionika u turizmu (HIFIT), a uz predstavnike WTO-a, Svjetske zdravstvene organizacije (WHO) i domaćih stručnjaka- predstavnika Ministarstva zdravstva, liječnika koji sudjeluju u pregovorima s WHO-om, stručnjaka za putnu medicinu i sudjelovao je u radu i predstavnik domaćina, Odjela za međunarodnu turističku suradnju MMTPR-a;
- 25. i 26. travnja sudjelovali u radu Odbora za podršku kvalitete i trgovinu uslugama WTO-a;
- 17.-20. travnja sudjelovali u radu 43. Komisije za Europu (WTO) u Portugalu i stručnom seminaru o urbanom turizmu;
- 13.-14. lipnja sudjelovali u radu Izvršnog vijeća WTO (Nessebar, Bugarska) kojeg smo članovi od 15. zasjedanja Glavne skupštine WTO-a u listopadu 2003.

Ostalo

Predstavnici Odjela aktivni su članovi Nacionalnog povjerenstva za pripremu Svjetske izložbe EXPO 2005, koja se upravo održava u Japanu, kao i međuresorske Radne grupe za pripremu Nacrta prijedloga izmjena Zakona o strancima.

Infrastruktura i promet

Telekomunikacije i pošta

U suradnji s Hrvatskom agencijom za telekomunikacije pristupilo se liberalizaciji telekomunikacijskog tržišta s ciljem postizanja efikasnog i konkurentnog hrvatskog telekomunikacijskog tržišta, odnosno veće ponude svih vrsta telekom usluga.

U rujnu o.g. će biti dovršen Pravilnik o jedinstvenom europskom broju za hitne službe – 112, pa će se stranim gostima omogućiti da pozivom na taj broj dobiju bilo koju vrstu žurne pomoći.

Ministarstvo je stvorilo preduvjete za razvoj nepokretnih bežičnih mreža, čime će se omogućiti jeftini Internet i razvoj širokopojsasnih usluga (broadband) između ostaloga i po hotelskim i drugim sličnim objektima.

Prometna inspekcija

Radi osiguranja lakšeg protoka prometa na glavnim prometnicama prema moru, doneseno je Rješenje o privremenoj zabrani radova na određenim dijelovima autocesta i državnih cesta za vrijeme trajanja turističke sezone u 2005. godini u vremenu od 21. lipnja do 15. rujna 2005. godine.

Pomorski promet i luke

U svim lukama promet je funkcionirao, uz tek manje zastoje u danima vršnih opterećenja.

U međunarodnom prometu broj linija ostao je na prošlogodišnjem nivou uz napomenu da su uvedene nove linije Chioggia – Split (Enermar, Italija), brza međunarodna linija Zadar – Ancona (SNAV, Italija).

U domaćem prometu povećana je frekvencija pojedinih linija u odnosu na prošlu sezonu, uspostavljena je županijska linija Split – Supetar. Općenito je uočeno povećanje prometa na domaćim linijama u odnosu na prošlu godinu.

S ciljem osiguranja sigurnosti plovidbe, provedeni su inspekcijski pregledi morskih luka, pomorskog dobra, plovnih puteva i objekata sigurnosti plovidbe, inspekcijski pregledi pomorskih objekata (svih putničkih brodova na redovitim i izletničkim linijama), nadzor nad uplovljavanjem i isplavljanjem brodova. Nacionalna središnjica za usklađivanje traganja i spašavanja na moru – MRCC Rijeka izradila je plan i scenarije izvođenja vježbi traganja i spašavanja. Nadalje, uspostavljeno je stalno pasivno, a po potrebi i aktivno 24-satno dežurstvo u državnim i županijskim lučkim upravama te 24 satno aktivno dežurstvo u svim lučkim kapetanijama.

Osim toga, plovila lučkih kapetanija obavljaju kontrole na moru, kako samostalno, tako i u zajedničkim planiranim akcijama u suradnji s ostalim ministarstvima uključenim u Koordinaciju za nadzor i zaštitu Jadrana.

Uz donošenje novog Pomorskog zakonika i pripadnih podzakonskih akata istovremeno se pristupilo i nadogradnji informacijskog sustava pomorskog prometa u cilju efikasne evidencije dolaska i boravka stranih jahti i brodica, kontrole izmjene osoba na istima te evidencije izmjene posade i putnika na jahtama i brodicama koje se koriste za iznajmljivanje.

Dosljedan inspekcijski nadzor u odnosu na odredbe izmijenjenog Pomorskog zakonika i Uredbe za dolazak i boravak stranih jahti i brodica te poduzimanje strogih prekršajnih mjera, rezultiralo je oduzimanjem 21 jahte zbog obavljanja crnog chartera stranim plovilima. Na sva dosad donijeta rješenja uložene su žalbe Visokom prekršajnom sudu u Zagrebu, te se čeka ishod.

Ostale aktivnosti

Radi poticanja poslodavaca u turističkom sektoru na zapošljavanje kvalitetnog i educiranog kadra tijekom sezone (sezonsko zapošljavanje), Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatski zavod za zapošljavanje i Web portal Posao.hr su potpisali Sporazum o suradnji u provođenju akcije «Zapošljavanje u turizmu».

Ministarstvo je 28. veljače o.g. s Institutom za turizam sklopilo Ugovor o izradi znanstvenog projekta „HRVATSKI PROIZVOD ZA HRVATSKI TURIZAM“ kojim će se utvrditi stvarne potrebe hrvatskog turizma i mogućnosti hrvatskog proizvodnog i uslužnog sektora.

2.2. Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi

Pokrenut je pilot projekt povezivanja otoka Korčula, Hvar, Vis i Brač telemedicinom instaliranjem radnih jedinica na otocima, u KBC Split i u referentnim centrima Zagreb. Održan je sastanak s predstavnicima MMTPR-a na temu uvođenja telemedicine u turizam u vidu organiziranih i opremljenih hotelskih ambulantnih jedinica koje bi bile pod ingerencijom Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi i MMTPR-a. Oprema potrebna za uspostavljanje telemedicine pokriva se sredstvima hotelske tvrtke.

Na prometnicama su organizirana dežurstva mobilnih standardnih timova hitne medicinske pomoći na 9 punktova. Također je, zbog znatnog povećanja broja posjetilaca u NP Plitvička jezera osigurano 24-satno dežurstvo tima Hitne medicinske pomoći.

Uprava za sanitarnu inspekciju je pripremila niz naputaka (o postupanjima inspektora pri pojavi epidemije trovanja hranom i drugo) i mjera (obustava korištenja godišnjih odmora za vrijeme turističke sezone). Posebno je poštren nadzor nad vodoopskrbom i turističko ugostiteljskim objektima radi suzbijanja moguće epidemije.

Ministarstvo je dopisom upozorilo primorske županije na Članak 9. Zakona o zdravstvenoj zaštiti koji utvrđuje organizaciju i financiranje provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika za vrijeme turističke sezone i zatražilo da se pravovremeno potakne rješavanje pitanja zdravstvene skrbi turista. Također je uputilo dopis HTZ-u sa zamolbom da se turističke zajednice uključe u organizaciju i financiranje provođenja zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika za vrijeme turističke sezone.

2.3. Ministarstvo unutarnjih poslova

Uprava policije

Stanje sigurnosti cestovnog prometa

Policijske uprave na čijem se području koncentriraju najveći dio turističkog prometa pojačanim su radom, prvenstveno fizičkim upravljanjem u vrijeme pojačanog prometa prema jadranskim odredištima, nastojale smanjiti gužve i ubrzati tijek prometa.

Zbog toga je kroz tunel Mala Kapela, u danima najvećih opterećenja, promet u smjeru juga propušan u dvije trake, a u smjeru sjevera prometovalo se obilazno. Kroz tunel Sveti Rok to nije bilo moguće zbog velike udaljenosti mogućih obilaznih pravaca. Tijekom vršnih opterećenja pojavljivali su se zastoji i na naplatnim kućicama u Lučkom te na graničnim prijelazima, kao i na prilazima trajektnim pristaništima.

Formirane su prometne jedinice mladeži, s naglaskom na mjesta ulaska u gradove i turistička mjesta duž obale i na otocima.

Policijske uprave karlovačka, ličko-senjska, primorsko-goranska, istarska, šibensko-kninska, zadarska, splitsko-dalmatinska i dubrovačko-neretvanska sačinile su posebne planove nadzora i upravljanja prometom, u kojima je posebno istaknuto obvezno preusmjeravanje prometa kod većih zastoja i prometnih nesreća.

Na novootvorenim dionicama autocesta uspostavljeno je fizičko upravljanje prometom pri ulasku i izlasku s njih. Policijske uprave međusobno su kontaktirale i razmjenjivale podatke o stanju prometa, njegovoj gustoći, zastojima i prometnim nesrećama te preventivno djelovale čim bi se određeni problem evidentirao na područje jedne od njih.

Donesena je Naredba o ograničenju prometa na cestama, a u vrijeme kada Naredba nije na snazi, privremeno su se isključivala teretna vozila koja stvaraju zastoje i kolone vozila. Dozvole za prometovanje za vrijeme zabrane izdavane su samo u propisanim i opravdanim slučajevima.

Izvršen je nadzor i upravljanje prometom uporabom helikoptera, uglavnom za vrijeme vikenda.

Službenici Odjela za sigurnost cestovnog prometa MUP-a i policijskih uprava tijekom sezone više puta gostovali su na raznim televizijskim i radijskim emisijama s osvrtom na prometovanje, sigurnost u prometu, korištenje novih prometnica i alternativnih pravaca.

Očevidi prometnih nesreća obavljani su u najkraćem mogućem roku, korištenjem iskusnih policijskih službenika, a sve nesreće stranih državljana koje su za posljedicu imale materijalnu štetu, rješavale su se u skraćenom prekršajnom postupku.

Kontinentalne policijske uprave uputile su ispomoc u ljudstvu i opremi turistički opterećenijim upravama.

Usklađeno je djelovanje sa Ministarstvom mora, turizma, prometa i razvitka, Državnim inspektoratom i drugim državnim tijelima te je dogovoren način suradnje sa policijama susjednih država.

Od početka lipnja održavani su redoviti tjedni sastanci s predstavnicima Hrvatskih autocesta s ciljem smanjenja gužvi na autocestama, posebice kod tunela Sveti Rok i Mala Kapela.

U suradnji s nadležnim inspekcijskim službama provedeno je niz mjera i radnji u cilju suzbijanja pružanja nelegalnih usluga smještaja gostiju, nedopuštene trgovine, rada na crno i dr. Ostvarena je suradnja i usklađeno djelovanje sa svim Ministarstvima i relevantnim čimbenicima na razini županija, gradova i općina te sa prekršajnim sudovima, istražnim centrima i sredstvima javnog priopćavanja. Nisu zabilježeni događaji koji bi značajnije utjecali na opće stanje sigurnosti, a koji bi kod domaćih i stranih gostiju izazvali osjećaj nesigurnosti.

Stanje javnog reda

U okviru provedbe Strategije djelovanja Policija u zajednici prije početka turističke sezone na području PU: šibensko-kninske, zadarske, splitsko-dalmatinske i dubrovačko-neretvanske, obučeno je i ustrojeno ukupno 140 kontaktpolicajaca i 10 policijskih službenika za prevenciju. Kontaktni rajoni, odnosno područja na kojima djeluju kontaktpolicajci ustrojena su u svim većim turističkim središtima. Na području PU splitsko-dalmatinske u suradnji policije i Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije izrađen je i tiskan informativni letak za strane turiste na četiri strana jezika, kojim su strani turisti informirani o najčešćim pojavnim oblicima kaznenih djela i prekršaja te osnovnim savjetima za slučaj da postanu žrtve takvih djela ili sudionici prometnih nesreća. Policijskim upravama na moru iz policijskih uprava iz unutrašnjosti kao ispomoć upućeno je 136 policijskih službenika i sedam motocikla.

Uprava kriminalističke policije

Poduzima aktivnosti i mjere shodno napatku Ravnateljstva policije „Turistička sezona 2005“. Policijskim upravama koje teritorijalno pokrivaju područje priobalja i otočja uputila je napatka „Provođenje preventivnih i represivnih mjera poradi smanjenja broja požara“ sa točno razrađenim mjerama koje iste moraju poduzeti. Policijskim upravama upućen je napatka sa opisom načina najčešćih oblika počinjenja navedenih kaznenih djela te nalogom za poduzimane aktivnosti kako na preveniranju tako i suzbijanju te vrste kaznenih djela.

Uprava za granicu

Predvidjela je i provodi pojačane aktivnosti oko nezakonitosti u svezi prijave boravišta stranaca, suzbijanju nezakonitog rada stranaca, kontrole prelaska državne granice na način da se prelazak osigura bez nepotrebnog zadržavanja, kao i pojačane mjere zaštite državne granice. Dogovorena je suradnja i modaliteti međusobnog informiranja o kretanju turista i zaprečavanju nezakonitog prelaženja državne granice sa graničnom policijom susjednih država.

Obzirom na očekivani, i ostvareni, značajan porast broja putnika u zračnom prometu, na pripremi turističke sezone 2005. djelatnici policije u suradnji s uposlenicima zračne luke, djelatnicima carine, djelatnicima kontrole leta i pripadnicima službi sigurnosti, odnosno zaštitarskim tvrtkama u zračnim lukama poduzimaju standardne mjere zaštite civilnog zračnog prometa. Intenzitet tih mjera određuju se prema općoj sigurnosnoj prosudbi i stupnju ugroženosti

Vezano uz poslove policije na moru, osim pojačanih redovnih aktivnosti, koje se odnose na poslove nadzora državne granice i graničnu kontrolu u lukama na moru, pojačana je i suradnja sa drugim tijelima državne uprave uključenim u Koordinaciju Vlade RH u cilju učinkovitog nadzora državne granice i sprečavanja nezakonitosti na unutarnjim morskim vodama, teritorijalnom moru i zaštićenom ekološko-ribolovnom pojasu.

2.4. Ministarstvo financija – Carinska uprava

Carinska uprava RH poduzima niz aktivnosti organizacionog, kadrovskog, tehničkog i izdavačkog tipa, sa ciljem održavanja maksimalne protočnosti putničkog prometa u zemlju i iz zemlje.

Stalna suradnja sa drugim službama, policijom, pomorskim vlastima i inspekcijskim službama, pridonijela je efikasnije radu carinske službe, a zajednički naponi u suzbijanju „crnog čartera“ olakšali su regularno odvijanje turističke jahting djelatnosti domaćim firmama koje se legalno bave ovom vrstom turističke ponude.

Ulazak susjednih zemalja u EU povremeno je uzrokovao zastoje u graničnim procedurama tih zemalja, posebno u Sloveniji, na što Carinska uprava nije mogla imati izravnog utjecaja. Poduzimani su izravni kontakti na razini carinskih službi i na razini lokalnih carinskih jedinica, pa se na taj način znatno pridonijelo normaliziranju graničnog i pograničnog prometa.

2.5. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva

Uprava za prehrambenu industriju

S ciljem jeftinije opskrbe turističkih područja domaćim proizvodima, Ministarstvo je sufinanciralo izgradnju hladnjače s kontroliranom atmosferom te raspisalo natječaj za sufinanciranje izgradnje novih hladnjača.

Uprava za ribarstvo

Zadužena je za prodaju dozvola za obavljanje špotsko-rekreacijskog ribolova što čini putem Područnih jedinica Uprave ribarstva te 99 ovlaštenika, od kojih je velik dio lociran u manjim mjestima i na otocima. Na taj način je svim turistima omogućena nabava dozvola.

Ribarski inspektori Ministarstva provode pojačani nadzor nad obavljanjem ribolova i prometa ribom i drugim morskim organizmima.

Proizvodi marikulture, odnosno uzgoja morskih riba i školjkaša (lubin, komarča, pic, dagnja, kamenica) redovno se plasiraju na domaćem tržištu, a posebice za vrijeme turističke sezone. Ministarstvo potiče proizvodnju autohtonih vrsta morskih riba i školjkaša, od čije se proizvodnje dvije trećine plasiraju na domaćem tržištu. Ministarstvo dodatno potiče i ekološku proizvodnju autohtonih vrsta morskih riba i drugih morskih organizama kroz svoje redovne programe.

Uprava za poljoprivrednu politiku, EU i međunarodnu suradnju

U okviru nacionalnog projekta izgradnje mreže veletržnica voća i povrća u RH, izgrađene su VT osijek, Rijeka, split i Benkovac.

Uprava poljoprivrede

Odjel inspekcijskih poslova poduzeo je aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara.

Uprava za održivi razvoj seoskog prostora

S ciljem poboljšanja dodatne ponude u funkciji turističke potražnje provedene su slijedeće aktivnosti:

- izrada i donošenje mjera i Pravilnika o provedbi programa razvitka seoskog prostora
- marketinška priprema poljoprivrednih proizvoda za tržište
- poticanje razvoja ekološke (organske) poljoprivrede
- sudjelovanje na izložbama, sajmovima, seminarima i ostalim poljoprivrednim događanjima

Donesen je Program marketinške pripreme poljoprivrednih proizvoda koji ima za cilj poticanje prodaje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na stranom i prvenstveno domaćem turističkom tržištu (koje obuhvaća i seoski turizam) putem različitih marketinških aktivnosti, što će izravno utjecati i na ukupan razvitak ruralnih područja iz kojih dolaze ti proizvodi, kao i promociji zdrave i kvalitetne hrane u svrhu opće promičbe hrvatskog turizma. On se provodi putem projekata odabranih na natječaju, a koji se sufinanciraju sredstvima iz državnog proračuna. Ove godine za Program je predviđeno 2 mln kuna.

Zakonskom regulativom iz oblasti ekološke poljoprivrede u RH je potaknuto stvaranje novog tržišta kroz mogućnost prodaje na stranom tržištu, a pogotovo u domaćem turizmu, porast povjerenja potrošača, postizanje viših cijena, smanjenje intenziteta iskorištenja resursa, zaštita okoliša, postojanost poljoprivrednog tla, veća transparentnost proizvoda i prerađevina i dr. Ovlašteno je 6 Nadzornih stanica, a broj uvoznika se popeo na 12.

2.6. Ministarstvo kulture

Zahvaljujući dobroj pripremljenosti, ostvaren je porast posjeta usvim nacionalnim parkovima i parkovima prirode, osim u NP „Kornati“ gdje je problem otežana kontrola posjećivanja i efikasne naplate ulaznica. Minsitarstvo će dati prijedlog mjera i rješenja za uočeni problem za turističku 2006.

Uspješno su provdene mjere zaštite od požara (osigurana sredstva 1.500.000,00 kn).

Do kraja o.g. temeljem potpisanog ugovora s Institutom za oceanografiju i ribarstvo iz Splita, realizirati će se program sprečavanja i širenja invazivne alge *Caulerpa*, prvenstveno na zaštićena područja (osigurana sredstva od 1.000.000,00 kn).

U tijeku je razminiranje 150.000 m² na području NP „Paklenica“ i Parka prirode „Velebit“ (donacija kneževine Monaco) s planiranim završetkom do kraja o.g.

2.7. Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija

Ministarstvo, u okviru svojih mogućnosti i nadležnosti, kontinuirano provodi aktivnosti promocije hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda, a isto i neposredno, putem diplomatsko-konzularnih predstavništava uinozemstvu.

Tako MVPEI dva puta godišnje poziva veleposlanike akreditirane u RH na neformalno druženje uz prezentaciju kulturnih i ostalih znamenitosti pojedinih regija. Pozivaju se diplomatski predstavnici drugih zemalja, koji su akreditirani u RH, na razna kulturna događanja.

U suradnji s MMTPR-om organiziran je sastanak Diplomatskog poslovnog kluba na temu novog režima plovidbe jahti i brodica, perspektive razvoja i ulaganja u turizam te pripremu turističke sezone 2005/6 i sigurnost plovidbe Jadranom.

Diplomatsko-konzularna predstavništva RH organiziraju sudjelovanje na turističkim sajmovima, kulturna događanja u zemlji primateljici, „Hrvatske dane“, poduzimaju aktivnosti s ciljem privlačenja stranih investitora u područje turizma, organiziraju prijame za diplomatske predstavnike, dužnosnike i građane zemlje domaćina, surađuju s tour-operatorima u zemlji domaćinu, s djelatnicima iz medija i dr.

2.8. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Ministarstvo je raspisalo javni poziv za projekt „Poticanja marketinških aktivnosti za 2005. godinu“ kojim je predviđeno sufinanciranje nastupa subjekata malog gospodarstva na sajmovima/izložbama u svrhu promidžbe vlastitih proizvoda te stvaranja uvjeta za kvalitetniju suradnju i povezivanje s ostalim subjektima na tržištu.

U suradnji s MMTPR-om, MINGORP je nastavilo provedbu programa „Poticaj za uspjeh“ s ciljem povećanja broja malih hotela i dr. smještajnih objekata, kao i s provedbom projekta „Razvoj turizma u malom gospodarstvu“.

Uključilo se u poboljšanje dodatne ponude u funkciji turističke potražnje kroz „Program poticanja malog i srednjeg poduzetništva“ putem projekata koji imaju posredan učinak na poboljšanje turističke ponude te ponude različitih usluga i sadržaja za vrijeme trajanja turističke sezone (Poticanje proizvodnje, Zajednički proizvod, Tradicionalni obrti).

Ministarstvo poduzima mjere za poboljšanje ukupne turističke ponude usklađivanjem radnog vremena svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti sa potrebama turizma (pošte, banke, trgovine, tržnice i dr.) Radno vrijeme u djelatnosti trgovine na malo je regulirano Pravilnikom o radnom vremenu prodavaonice i drugih oblika trgovine na malo te odlukama gradova i općina.

U tijeku je izrada novog Zakona o trgovini, u okviru kojeg će biti regulirano područje radnog vremena u djelatnosti trgovine.

Ministarstvo koordinira aktivnosti u vezi s provedbom Plana kratkoročnih i dugoročnih mjera za suzbijanje sive ekonomije u okviru kojeg su i mjere koje ujedno doprinose i kvalitetnijoj turističkoj ponudi.

U suradnji s HEP- Distribucijom, ažurirani su podaci i planovi dežurstava u ključnim trafostanicama elektroenergetskog sustava s posebnim naglaskom na pojačanu pripravnost u turističkim mjestima, kao i tijekom značajnijih blagdana, manifestacija i sl.

Kroz razne vidove bilateralnih i multilateralnih gospodarskih aktivnosti, naglašavajući političku i gospodarsku stabilnost poslovanja i boravka u RH potiče dolazak stranih turista u našu zemlju.

2.9. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva

S ciljem osiguranja suvremenih mjera sveukupne zaštite prostora i okoliša te usuglašavanja s direktivama Europske unije, doneseni su Zakon o otpadu, Zakon o zaštiti zraka, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o gradnji, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom uređenju i Uredba o uređenju i zaštiti zaštićenog obalnog područja mora. Potrebno je naglasiti da je po prviputa izmjenama i dopunama Zakona o prostornom uređenju određen ZOP kao područje od posebnog interesa za RH. Donošenjem i primjenom Uredbe o ZOP-u utvrđene su osnovne planske mjere za golf igrališta u prostornim planovima županija. Detaljnije planiranje utvrđenih lokacija provodi se u prostornim planovima općina/gradova.

Tijekom primjene zakona i propisa, pojačan je nadzor urbanističke inspekcije nad izradom i donošenjem prostornih planova na obalnom području te izdanih konačnih lokacijskih dozvola unatoč malom broju inspektora (14) i nepopunjenih radnih mjesta. Nadzor je proveden nad 111 prostornih planova (za 40 suutvrđene nepravilnosti i nezakonitosti) i nad 215 lokacijskih dozvola (za 27 je utvrđeno da su zakonite).

Na području svih županija i Grada Zagreba u tijeku je sustavna provedba nadzora i prisilno izvršenje inspekcijskih rješenja građevinske inspekcije putem ugovornog izvođača zbog nepoštivanja odredbi Zakona o gradnji, osobit gradnje bez građevinske dozvole ili odstupanja od građevinske dozvole. Tijekom 2004. i 2005. godine uklonjeno je ukupno 662 objekta od čega su to učinili investitori u 535 slučajeva, a Ministarstvo je uklonilo 127 objekata. Suzbijanje pojave nove bespravne gradnje podržano i mjerama Kaznenog zakona (Zakon o izmjenama i dopunama Kaznenog zakona NN 105/04) pa je tako gradnja građevine bez potrebne građevinske dozvole ili protivno propisima ili odlukama nadležnih državnih tijela utvrđena novim kaznenim djelom.

Tijekom svibnja, lipnja i srpnja 2005. obavljen je inspekcijski nadzor na državnim i županijskim cestovnim pravcima na području Istarske, Primorsko-goranske, Ličko-senjske, zadarske, Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske županije. Inspekcijski nadzor se odnosio na postupanje s otpadom uz cestovni pojas do 1 m te na ugibalištima. Tijekom nadzora uočena su divlja odlagališta (Zadarska, Šibensko-kninska i Splitsko-dalmatinska županija) o čemu su obaviještena nadležna tijela. Zatečeno stanje i čenjenica da se požari na nekima od odlagališta kontinuirano ponavljaju ukazuje na nužnost poduzimanja mjera sanacije prioritarno na tim odlagalištima.

U okviru poduzimanja aktivnosti i mjera za sprečavanje sive ekonomije, novelirane su kaznene odredbe povećanjem iznosa za prekršajne kazne zbog povreda odredbi tih propisa. Također je u pripremi, odnosno čeka suglasnost ministra gospodarstva, pravilnik kojim će se urediti „licenciranje“ izvođača-građevinskih tvrtki koje obavljaju građevinske radove.

2.10. Aktivnosti državnih upravnih organizacija

Državni inspektorat

U razdoblju od 13. lipnja do 19. rujna o.g. gospodarski inspektori Državnog inspektorata obavili su ukupno 40.618 inspekcijskih nadzora, od čega 5.251 u djelatnosti ugostiteljstva i turizma te 35.365 inspekcijskih nadzora koji se odnose na kontrolu kuća i stanova za odmor i privatni smještaj u domaćinstvu građana. Podneseno je 6.580 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka (5.269 kod domaćinstava), doneseno je 1.076 upravnih rješenja o zabrani rada (552 u području ugostiteljstva i turizma, 524 u domaćinstvima) i 591 upravno rješenje o otklanjanju nedostataka. Na mjestu prekršaja naplaćeno je u ukupnom iznosu 2.900.150 kn.

U području **ugostiteljstva** najviše prekršaja u smještajnim objektima iz skupine hoteli je utvrđeno zbog nedostataka u načinu vođenja knjige žalbe (13 od 145 objekata u kojima je nadzor proveden). Kod smještajnih objekata iz skupine kampovi i druge vrste, najčešći prekršaj je rad bez registracije djelatnosti (47 od 495). Najčešći prekršaj utvrđen kod restorana (182 od 1.320) su nedostaci u ispunjavanju propisanih uvjeta. Od 1.892 ugostiteljskih objekata iz skupine barova nad kojima je izvršen nadzor, 57 se ne pridržava propisanog radnog vremena, 38 radi bez registracije djelatnosti, u 204 je utvrđena povreda propisa oko cijena usluga, kod 166 objekata su utvrđeni nedostaci u ispunjavanju propisanih radnih uvjeta, a kod 160 je utvrđen rad bez propisanih uvjeta. Provedeno je 58 inspekcijskih nadzora nad radom stranaca od čega ih je 46 radilo bez registracije djelatnosti.

U području **turističkih** djelatnosti najveći broj prekršaja je utvrđen kod turističkih vodiča (od 98 nad čijim poslovanjem je izvršen nadzor, 22 ih je radilo bez odobrenja). Od 19 turističkih animatora, 9 ih nije imalo odobrenje za rad, a 8 je radilo bez uvjerenja o položenom ispitu.

Obavljeno je ukupno 35.365 **kontrola boravišne pristojbe** vlasnika kuća i stanova za odmor te građana koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu. Pri tome je utvrđeno da se neprijavljivanje TZ-u i uplata boravišne pristojbe najviše izbjegava kod kuća i stanova za odmor. **Bez odobrenja za rad usluge smještaja je pružalo 78 (od 2.204 nad kojima je nadzor izvršen) domaćinstava sa kapacitetom do 4 kreveta, odnosno 426 domaćinstava (od 18.329 nad kojima je nadzor izvršen) sa kapacitetom većim od 4 kreveta.** Ostali prekršaji koji su utvrđeni prilikom nadzora u ovoj kategoriji su naizdavanje računa, nevođenje popisa gostiju, neisticanje cjenika i dr.

Gospodarski inspektori Državnog inspektorata obavili su u više navrata (od 23. do 25.07., 04.-07.08., 12.-15.08. i 2.- 4.9., 09.-11.9.) ukupno 248 nadzora nad poslovanjem subjekata koji obavljaju trgovačku, ugostiteljsku ili drugu obrtničku djelatnost odnosno obavljaju prodaju vlastitih poljoprivrednih proizvoda sa klupa ili kioska uz magistralne pravce. Pri tome je utvrđen 210 prekršaja po osnovama neisticanja ili nepridržavanja cijena, nedeklariranja proizvoda, prodaje na malo bez rješenja o MTU i dr.

Inspektori rada za radne odnose i zaštite na radu Državnog inspektorata kontrolirali su u vremenu od 25.srpnja do 21. kolovoza o.g. radnike zaposlene na poslovima vezanim za ugostiteljstvo i turizam, kao i uvjete rada zaposlenih radnika. Obavljen je ukupno 611 inspekcijskih nadzora, zatečena su 288 radnika koji su radili na „crno“, podnijeto je 305 zahtjeva Prekršajnom sudu za 753 različite povrede propisa.

Državna uprava za zaštitu i spašavanje

Uz redovne, Uprava je poduzela i posebne aktivnosti u cilju planiranja resursa i postupaka za zaštitu i spašavanje turista u slučaju terorističkog čina ili prirodnih odnosno civilizacijskih nesreća., što je bilo razrađeno Programom provedbe pripremnih aktivnosti Uprave za turističku sezonu 2005. Realizacijom Programa unaprijeđene su i same sposobnosti sustava za djelovanje na zaštiti i spašavanju turista, a aktivnosti su se provodile kroz:

→ *djelatnost civilne zaštite* unutar koje su, na temelju Procjene spremnosti organiziranih snaga civilne zaštite za izvršavanje zadaća zaštite i spašavanja u turističkoj sezoni 2005 i u suradnji s turističkim zajednicama županija, gradova i općina kao i s predstavnicima većih smještajnih kapaciteta (kao što su autokampovi, marine i hotelska naselja), izrađeni operativni planovi evakuacije i zbrinjavanja turista u slučaju veće nesreće ili katastrofe na području svake županije.

→ *djelatnost vatrogastva* unutar koje je Uprava putem Vatrogasnog operativnog središta angažirala sve potrebne vatrogasne resurse (zemaljske snage, zračne snage, tehniku i opremu). Također, obavljene su i dodatne dislokacije vatrogasnih snaga na ugrožena područja, izvršeni su nadzorni obilasci javnih vatrogasnih postrojbi te profesionalnih vatrogasnih postrojbi u gospodarstvu (nacionalni parkovi, tuneli, industrija), s ciljem utvrđivanja operativne spremnosti zaposlenika i tehnike za djelovanje tijekom turističke sezone i ljetne požarne sezone. Pred početak turističke sezone održani su informativno – savjetodavni sastanci sa županijskim vatrogasnim zapovjedništvima u svezi značaja provedbe Programa te Plana intervencija kod velikih požara otvorenog prostora za ukupan uspjeh turističke godine 2005. Isto tako, predstavnička tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave koje nisu izradile procjene ugroženosti i planove zaštite od požara, upozorena su na potrebu izrade istih.

→ *uvođenjem jedinstvenog broja 112* u Republici Hrvatskoj stvoreno je polazište za sigurniji boravak turista. Promidžba broja 112 među turistima i stanovništvom izvršena je u suradnji s Hrvatskom vatrogasnom zajednicom putem plakata te tiskanih i elektroničkih medija. U cilju poboljšanja komunikacije između stranih turista i djelatnika centara 112 organiziran je i proveden tečaj engleskog jezika za dio djelatnika Državnog i županijskih centara 112. Radi pravovremenog informiranja obavješćivanja i uzbunjivanja stanovništva i turista, županijski centri 112 poboljšali su međusobnu suradnju te uspostavili suradnju s lokalnim i županijskim TV i radio postajama. Standardizirani su i postupci hitnog medicinskog prijevoza helikopterom.

Realizacijom navedenih aktivnosti, Uprava je dala svoj doprinos stanju sigurnosti domaćih i stranih turista te postigla potrebnu razinu spremnosti službi i postrojbi Uprave, zapovjedništava i postrojbi civilne zaštite i vatrogastva za pravodobnu i učinkovitu evakuaciju i zbrinjavanje turista.

2.11. Aktivnosti javnih poduzeća

Hrvatske autoceste

Puštanjem u promet tunela Mala Kapela i dionica Pirovac – Vrpolje i Jurdana – Rupe, u cjelosti su završene autoceste Zagreb – Split i Rupa- Rijeka što je znatno pridonijelo boljoj prometnoj povezanosti Hrvatske te omogućilo sigurnije, kraće i kvalitetnije putovanje do turističkih odredišta.

Prosječni ljetni dnevni promet na dionici A1 Sv. Rok – Maslenica je bio 25.831 vozilo, što je 28,20% više nego prošle godine.

Podignuta je i razina pratećih usluga korisnicima autocesta. Izgrađene su i puštene u rad benzinske postaje na odmorištima, uređena odmorišta, postavljeni kemijski WC-i te izgrađeni, gdje je to moguće čvrsti sanitarni objekti. U sustav naplate uvedena je smart kartica, pa je propusna moć naplatnih postaja uvođenjem elektronske naplate cestarina povećana. Na mostu Krk u primjeni je jednostrana organizacija naplate (pri ulasku s kopna na otok), pa je omogućen promet bez zastoja.

Zbog uskog grla kod tunela Mala Kapela i Sveti Rok gdje je u funkciji samo po jedna cijev tunela, Hrvatske autoceste su pravovremeno utvrdile prometno-tehničke i organizacijske mjere za sigurno odvijanje prometa tijekom vršnih vikenda uz što bolju protočnost na svim dionicama autoceste Zagreb – Split (prometna signalizacija na paralelnim državnim cestama, preusmjeravanje prometa sa autoceste i dr.)

Uspostavljene su 24-satne veze s HAK-om radi promptnog informiranja vozača. Održavane su stalne koordinacije s predstavnicima MUP-a, HAK-a i Ministarstva zdravstva te su organizirane dežurne službe u skladu s predviđenim potrebama.

Hrvatske ceste

Na svim glavnim cestovnim pravcima do početka turističke sezone izvedeni su svi potrebni radovi iz programa redovnog održavanja.

Sukladno „Programu aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za RH“, do 31. svibnja očišćen je i cestovni pojas od lakozapaljivih tvari, odnosno onih tvari koje bi mogle izazvati požar ili omogućiti/olakšati njegovo širenje.

Kako bi se smanjila moguća zagušenja prometa poduzele su se aktivnosti na poboljšanju daljinskog vođenja prometa prilagodbom i izmjenom signalizacije za vođenje prometa na svim ključnim raskrižjima državnih cesta.

Organizirana je stalna ophodnja i na glavnim turističkim pravcima, kao i druge mjere za brzo otklanjanje posljedica u slučaju nastanka zagušenja ili izvanrednog događaja.

Iz programa izvanrednog održavanja, obavljani su radovi na obnovi dionica na turističkim pravcima, izvršena je obnova 12 objekata odnosno mostova, uređena su 4 odmoršta.

Planirani radovi na građenju dijela državnih cesta koje čine sustav tzv. „turističkih cesta“ su završeni do početka turističke sezone.

Provedbom navedenih aktivnosti podignuta je ukupna razina kvalitete državnih cesta a time i razine prometne usluge.

Autocesta Rijeka – Zagreb

Radovi na tunelima Čardak i Veliki Gložac su započeli te su zbog sigurnosti prometa koji se kontinuirano odvija na tim dionicama, ograničeni u dijelu radova bušenja i osobito miniranja. Taj će dio radova obavljati do kraja 2005., pa se planira puštanje u promet dijela dionice Kupjak – Vrbovsko uključujući i drugu cijev tunela Čardak do lipnja 2006., dok se dionica Vrbovsko – Bosiljevo s tunelom Veliki Gložac planira pustiti u promet 2007. godine. U rujnu ove godine započinju radovi na tri velika objekta (vijadukti) na navedenoj dionici.

Do početka turističke sezone, Društvo je izvelo planirane investicijske zahvate na ugradnji kvalitetnije opreme u tunelu Tuhobić te ugradnju radio difuzne mreže u tunelima duljim od 1.000 m. Izvršen je dio radova sanacije asfaltnog kolnika na dionicama Zagreb – Karlovac i Orehovica – Kikovica, koji se nastavljaju nakon 15. rujna. Obnovljena je horizontalna signalizacija.

Sigurnost prometa se osigurava održavanjem tunela, praćenjem opasnih tereta u tunelima dužim od 1000 m, nabavljena su tri specijalna vatrogasna vozila, angažirano je dodatnih 26 djelatnika na poslovima zaštite od požara. U suradnji s automotodromom Grobnik i HAK-om u tijeku je realizacija projekta osiguranja hitne medicinske pomoći osiguranjem prisutnosti vozila, ekipa i opreme hitne medicinske pomoći kao i vatrogasnih vozila na prostorima automotodroma grobnik čime će biti osiguran brži pristup ovih službi autocesti.

Omogućavanje veće protočnosti vozila na naplatnim postajama osigurano je otvaranjem dodatnih staza za ulaz na autocestu (3 sa sjeverne strane), dogradnjom dvije izlazne naplatne postaje, naplatom cestarine, uz gotovinska sredstva plaćanja, smart karticom Društva, kreditnim i debitnim karticama, kao i bezkontaktnom naplatom (ENC).

S ciljem podizanja razine usluge korisnicima autoceste, Društvo ulaže u popratne sadržaje (odmoršta, benzinske crpke i sl.) te je, u suradnji s Ministarstvom kulture, pokrenulo projekt „Aleja skulptura“ (postavljanje skulptura suvremenih hrvatskih likovnih umjetnika na odmorštima uz autocestu) čija je realizacija u završnoj fazi.

Korisnicima su sve informacije dostupne na Internet stranici društva, čemu je pristup moguć i sa mobilnih telefona putem WAP usluge.

Autocesta Zagreb – Macelj

Koncesijsko društvo AZM je izvršilo niz aktivnosti za nesmetano odvijanje prometa na ovom turističkom pravcu. Popravljen je desni trak u čvoru Zaprešić, obnovljene su i usklađene horizontalna i vertikalna signalizacija, popravljene su oštećene odbojne i zaštićene ograde, pokošena trava, u dane vikenda cesta puštena u promet u punom profilu, organizirana je stalna kooperacija s HAK-om, ophodarska služba dežurnih u održavanju bila je dvostruko učestalija budući da je SOS system tek u izgradnji, poduzete su aktivnosti zadi smanjivanja gužvi i dr.

Bina – Istra

S ciljem pojačanja preventivnih i represivnih mjera na Ipsilonu, u dogovoru s PU Istarskom, Bina Istra dala je policijskim službama na raspolaganje uređeni prostor s opremom za praćenje prometa u objektu tunela Učka, dok su policijske službe osigurale kontinuiranu dnevnu prisutnost na dionicama Ipsilona. Pojačana je ophodarska služba, organizirana je preventivna kontrola vozila od strane naših vatrogasaca u periodima pojačanog prometa. Nije zabilježene veći incident.

Protočnost prometa je poboljšana otvaranjem dionice Umag – Medaki, čime su rasterećeni paralelni obalni pravci. Postavljena je prikladna putokazna signalizacija na 15 najvažnijih čvorova (od ukupno 22). U danima „smjene gostiju“ zabilježeno je usporavanje prometa na izlasku s Istarskog Y te je dostavljen prijedlog rješenja nadležnim službama na odobrenje, a da bi se izbjegle ponovne poteškoće.

Gostima je na korištenje stavljen prateći objekt s 24-satnim radnim vremenom, uređeni su prostori za rekreaciju djece, pojačani su kapaciteti sanitarnih čvorova.

Bina Istra je organizirala u vikendima najjačeg prometa podjelu osvježavajućih pića i sladoleda na naplatnim mjestima Ipsilona.

Jadrolinija

Poslovanje tijekom ove turističke godine može se ocijeniti uspješnim. S dva nova broda (iz Programa obnove i razvoja putničke flote u razdoblju 2004.-2008.) i 2 nova katamarana, uz postojeću flotu (55 brodova od čega 5 velikih putničkih trajekata na međunarodnim linijama, 7 katamarana), izvršena je preraspodjela, pa je znatno smanjeno vrijeme čekanja na ukrcaj u svim pristaništima.

Do kraja kolovoza prevezeno je ukupno 6.519.316 putnika te 1.732.848 vozila odnosno 7,1% više putnika i 7,6% više vozila.

Jadrolinija je bila nazočna na 5 velikih turističkih sajmova. Rezervacija i prodaja karata obavljala se vlastitom prodajnom mrežom te preko mnogobrojne mreže vanjske prodaje diljem Europe, podržavanje centraliziranim računalnim ON-LINE sustavom što je također utjecalo na kvalitetu usluge Jadrolinije.

Hrvatske željeznice

Početak ljetne sezone za HŽ počinje 15. lipnja kada se, uz redovne vlakove, uvode sezonski vlakovi. Tijekom sezone na relaciji Zagreb – Split- Zagreb prometuje ukupno 10 vlakova. Uvedeni su direktni vagoni u noćnim vlakovima na relacijama Zagreb – Zadar i Zagreb – Šibenik te Vinkovci – Zadar. Na relaciji Zagreb – Rijeka – Zagreb prometuje 8 vlakova, od kojih jedan povezuje i Osijek.

U periodu od 15. lipnja do 31. kolovoza u redovnim vlakovima prevesti će se 176.694 putnika i 370 automobila.

Uvedeni su posebni agencijski vlakovi na relaciji Prag – Split – Prag i Rijeka-Hamburg-Rijeka koji će tijekom promatranog perioda prevesti ukupno 14.068 putnika i 918 automobila.

Ukupni promet putnika je za 1,4% veći od promatranog razdoblja prošle godine te za 6% veći promet prijevoza automobila.

Croatia Airlines

CTN je u sezoni 2005 uveo u flotu dodatni zrakoplov A320 kapaciteta 162 sjedala te ga od početka svibnja postavio na sve svoje redovne i izvanredne linije, što je omogućilo povećanje broja ponuđenih sjedala na nekim emitivnim tržištima.

Tijekom prvih 8 mjeseci prevezeno je 245.000 putnika na zračnom mostu CTN-a iz europskih destinacija prema Jadranu i to po tržištima:

- Austrija – bez promjena u usporedbi s istim razdobljem prošle godine
- Belgija - novi let BRUXELLESS -Split rezultirao je prijevozom 2.657 putnika
- Francuska- novi letovi Lyon-Split i Paris- Zadar te uz letove iz Pariza prema Splitu i Dubrovniku rezultiralo je povećanom ponudom sjedišta za 27% te većim brojem prevezenih putnika za 13%.
- Irska - povećan je kapacitet na ruti Dublin- Dubrovnik što je rezultiralo povećanim brojem prevezenih putnika.
- Nizozemska - bez promjena u odnosu na 2004.
- Njemačka - novi letovi iz Stuttgarta za Split i Dubrovnik, uvođenje novog redovnog leta na relaciji Split - Munich te povećanje kapaciteta na relaciji Dubrovnik - Frankfurt.
- Švicarska - bez promjena u odnosu na 2004.
- Velika Britanija - novi let East Midland - Dubrovnik i povećanje kapaciteta na relaciji Glasgow - Dubrovnik rezultirali su i povećanim brojem putnika.

Partneri CTN-a, poglavito na njemačkom tržištu, negodovali su zbog manjka kreveta na dubrovačkom području i to u vrhu sezone što je rezultiralo i padom broja prevezenih putnika sa tog tržišta koje je i dalje najjače emitivno tržište.

Sezona za CROATIA AIRLINES tek dolazi se te puno bolji rezultati bilježe u jesen odnosno u rujnu i listopadu, kada cijene hotela padaju i raste potražnja za odmorom u Hrvatskoj.

U prvih osam mjeseci CTN je prevezla 1.066.503 putnika. Važno je napomenuti da se turiste prevoze i redovnim međunarodnim linijama te da se statistički ne vode ali je realna procjena da je u prvih osam mjeseci ostvaren promet od oko 500.000 turista u Hrvatsku.

Na kraju turističke sezone koja za CTN završava 08.studenog moći će se podnijeti kompletan izvještaj.

2.12. Aktivnosti ostalih subjekata

Hrvatski autoklub

Tehnička pomoć vozačima na cesti

Alarm centrala

Osigurane su tehničko-tehnološke pretpostavke, tj. istovremeno na poslovima informiranja o stanju na cestama, zaprimanju zahtjeva za uslugama pomoći na cesti i organiziranju usluga pomoći na cesti radilo je do 15 operatera, dispečera i izvjestitelja koji su tijekom ljetnih mjeseci neposredno servisirali preko 200.000 poziva. Prosječno čekanje korisnika na slobodnog operatera trajalo je 20 ili manje sekundi, a informacije su se davale na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Poslovi popravka kvara na vozilu na cesti

HAK je nabavio i opremio 11 novih pokretnih radionica i 3 motocikla koji su opremljeni uređajima, alatom i drugom opremom, tako da je tijekom turističke sezone poslove popravka kvara na vozilu na cesti obavljao neposredno ili posredno u suradnji s autoklubovima na 42 lokacije sa 55 vozila pokretnih radionica, 8 polivalentnih vozila i 3 motocikla. Na obavljanju poslova popravka vozila angažirano je 80 mehaničara (koji su prethodno posebno educirani) koji su od lipnja do rujna obavili 1000 usluga.

U suradnji s naftnom kompanijom Tifon, na najturističkim prometnim pravcima, uspostavljena su stalna mjesta pripravnosti mehaničara.

U suradnji s autokampovima na Pagu i Lošinj, HAK je prvi put uspostavio stalna mjesta pripravnosti za pomoć i informiranje unutar autokampa,

Uklanjanje i prijevoz vozila

Za poslove uklanjanja i prijevoza vozila u sustavu HAK-a angažirano je preko 250 vozila i 350 zaposlenika autoklubova i ugovornih suradnika. U razdoblju lipanj – rujna izvršeno je 13000 intervencija uklanjanja i prijevoza oštećenih vozila ili vozila u kvaru.

Touring pomoć

Osim na graničnom prijelazu Macelj, po prvi puta su info-touring punktovi postavljeni na autocesti A1 s ciljem izravnog promicanja turističke ponude, pri čemu su korišteni promotivni materijali HTZ-a.

Informativni centar HAK-a distribuirao je kontinuirano touring informacije (telefon, e-mail, telefax) inozemnim autoklubovima i vozačima iz turističkih emitivnih zemalja.

Pružane su slijedeće usluge: zbrinjavanje vozila u autoservise, pribavljanje zamjenskih vozila za nastavak putovanja, nabavku putnih karata za sva prijevozna sredstva, smještaj u hotelima, procjene šteta na vozilima u slučaju prometnih nesreća, medicinsku pomoć, novčane pozajmice, pomoć u komunikaciji sa nadležnim službama u smislu prevođenja kod prometnih nesreća, krađa i sl.

Informiranje javnosti o stanju na cestama i uvjetima odvijanja cestovnog prometa

HAK je maksimalno intenzivirao dinamiku prikupljanja i distribucije informacija o stanju na cestama, poglavito o stanju na turistički najfrekventnijim prometnicama. Koordinacijom aktivnosti svih subjekata glede organizacije prometa HAC-a, MUP-a i HAK-a osigurana je adekvatna informiranost vozača što je pridonijelo boljoj protočnosti

autoceste A1. Za „udarni“ vikend organiziran je nadzor prometa iz helikoptera u kojem su sudjelovali reporteri i snimatelji svih hrvatskih televizijskih kuća i nekolicina radio operatera.

Distribucija informacija o stanju na cestama organizirana je putem TV i radio mreže, izravnim telefonskim kontaktima s vozačima, internet stranice HAK-a, MMS porukama za korisnike mobilnih telefona u mreži T mobila kao usluga „Uživo s cesta“.

Novost u informiranju su jednodnevne ili vikend prognoze prometa.

HAK u svojstvu punopravnog člana paneuropskog informacijskog sustava ERIC (European Road Information Centre) kontinuirano razmjenjuje on line informacije o stanju u prometu na hrvatskim cestama s nacionalnim autoklubovima 21 europske države i na taj način vrlo kvalitetno upotpunjava svoju funkciju izvješćivanja inozemnih turista.

Hrvatska gospodarska komora

Sektor za turizam Hrvatske gospodarske komore sudjelovao je na specijaliziranim sajmovima nautičkog, pustolovnog i zdravstvenog turizma u Ljubljani, Stockholmu, Zagrebu te La Rochellu.

U okviru promocije hrvatske kulturne baštine, u suradnji s Filozofskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, organizirana je prezentacija pod nazivom „Arheološki parkovi Hrvatske i arheološke ceste Hrvatske“ (susret hrvatskih i portugalskih arheologa)

HGK je sudjelovao u edukaciji iz područja kulturnog turizma, u organizaciji Ureda za kulturni turizam HTZ-a na teme „Kreiranje kulturnog turističkog proizvoda“ i „Uloga Zajednice kulturnog turizma Hrvatske u razvoju kulturnog turizma Hrvatske“.

Aktivno sudjeluje, s MMTPR-om i Institutom za turizam u projektu „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“.

U suradnji s Hrvatskom gorskom službom spašavanja izrađen je projekt edukacije „Osposobljavanje organizatora i izvoditelja pustolovnih događanja na terenu, provedene su 2 obuke i izdata uvjerenja.

U suradnji s HAK-om, tiskana je „Turistička karta Hrvatske 2005“ (popis nosioca turističkih djelatnosti u Hrvatskoj, sa ciljem promicanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu).

U suradnji s tvrtkom „Astarta d.o.o.“ izrađen je projekt „Mobile guide“ – suradnja na projektu za potrebe interpretacije kulturne baštine Hrvatske, nosioca turističkih djelatnosti u Hrvatskoj i šire turističke ponude Hrvatske putem mobilne mreže, a prema individualnim potrebama potencijalnih korisnika usluga.

Provedena je tradicionalna akcija „TURISTIČKI CVIJET -KVALITETA ZA HRVATSKU 2005.“, HGK i HTV u suradnji sa Institutom Ivo Pilar, Horwath Consalting, Institutom za turizam, HUH-om i HAK-om. Također u sklopu Akcije ostvarena suradnja sa Ministarstvom kulture i Ministarstvom mora, turizma, prometa i razvitka.

U tijeku je organizacija Hrvatskog turističkog foruma 2005. koji će se održati u Opatiji 21. – 22. rujna 2005.

U tijeku je priprema tiskanja planiranog zajedničkog kataloga članica GIPH-a, za potrebe zajedničkog nastupa na sajmovima za 2006.

Održavane su sjednice i radni sastanci udruženja, grupacija i zajednica Sektora za turizam na razini Hrvatske.

Hrvatski centar za razminiranje

Temelj aktivnosti Hrvatskog centra za razminiranje za 2005. g. je Plan razminiranja hrvatskog državnog prostora. U Plan su uvršteni svi prostori sukladno zahtjevima Vatrogasne zajednice RH u suradnji sa lokalnim strukturama kao i protupožarne prometnice u okviru Hrvatskih šuma koje određuju svoje prioritete.

Održani su konzultativni sastanci s predstavnicima Državne uprave za zaštitu i spašavanje, predane su im karte i CD minski sumnjivog prostora 12 županija u RH.

Temeljna aktivnost koja je prethodila izradi novog Nacionalnog programa protuminskog djelovanja u RH od 2005. – 2009. bilo je izviđanje cjelovitog prostora 12 županija i precizno utvrđivanje minski sumnjivog prostora u 126 gradova i općina. To je rezultiralo izradom preciznih karata MSP-a. Postavljene su oznake na terenu – preko 8000 tabli, od čega gotovo 3000 u županijama na jugu, iako je u ukupnom minski sumnjivom prostoru zastupljen sa 16%.

Osim lokalnoj zajednici, karte i CD-i dostavljeni su 32 institucijama, ministarstvima i javnim poduzećima u RH uz uspostavu užih kontakata. Dostavljeni su i u nekoliko veleposlanstava po zahtjevu.

U razdoblju od 1.1. do 30.9. 2005. sukladno prijedlogu Plana za 2005. godinu s pozicije izvora financiranja realizacija je 79,5%, tj. Realiziran je 181 projekt pretraživanja i razminiranja na površini od 20.801.910 m².

Do kraja godine biti će raspisano nekoliko većih javnih objava za poslove razminiranja, a tendencija je što više rješavati prioritete južnih županija. Permanentno su u tijeku sve aktivnosti revizije minski sumnjiva prostora na temelju izvršenih i verificiranih općih izvoda te dopunskog obilježavanja tablama minske opasnosti na prostorima gdje je to potrebno.

Hrvatska vatrogasna zajednica

Na svakoj intervenciji na priobalju HVZ je bila prisutna putem dobrovoljnih vatrogasnih društava i javnih vatrogasnih postrojbi.

Iz djelokruga dodatnih aktivnosti, HVZ je bila samostalni izvršitelj na poslovima:

- dislokacije vatrogasnih snaga s kontinenta na priobalje (dislocirana su vatrogasna vozila s vatrogascima u 18 najugroženijih jedinica lokalne samouprave te nacionalne parkove i parkove prirode)
- pripreme vatrogasnih postrojbi (stavljeno je u pripravu 400 dobrovoljnih vatrogasaca)
- informativno-promidžbenih aktivnosti (postavljeno je 160 jumbo plakata, obavljen tisak i distribucija promidžbenih majica za vatrogasnu mladež, postavljeno je 200 promidžbenih panoa za zaštitu šuma od požara).

Hrvatska gorska služba spašavanja

HGSS, kao nacionalni nositelj struke sačinio je Program unapređenja sigurnosti turista i turističkih sadržaja za 2005. Cilj Programa je stvoriti dugoročne sigurnosne preduvjete za predstavljanje RH na međunarodnom tržištu kao sigurne zemlje za aktivni i atraktivni odmor.

U prvih 7 mjeseci ove godine HGSS je intervenirala u 337 akcija spašavanja i tom prilikom je spašeno ili je otklonjena opasnost ili su smanjene posljedice nesreća za više od 400 osoba.

Tijekom pripreme za turističku godinu, izvršene su edukacije za turističke agencije i organizatore turističkih sadržaja, edukacije korisnika sportsko turističkih sadržaja, obuka vanbolničkog zbrinjavanja ozlijeđenih pacijenata, tiskano je dvadeset tisuća letaka sa upozorenjima za turiste, dvije tisuće uputstava i adresara Službe te tri tisuće uputstava za ciljana područja na 6 različitih jezika i sve je distribuirano na punktove dostupne korisnicima. Putem 20 izložbi i više projekcija u različitim gradovima uključujući i međunarodne sajmove prezentirane su mjere sigurnosti u turističkim aktivnostima na neurbanim prostorima u RH.

Izvršena je prezentacija načina organiziranja i pozivanja pomoći za slučaj nesreće te mogućnosti helikopterskog spašavanja Grupacije nautičkog, ronilačkog i pustolovnog turizma.

Izrađene su procedure za pozivanje GSS-a za slučaj nesreće i opasnosti te algoritam postupanja u takvim situacijama za djelatnike dispečerskih centara „112“.

Evidentirani su i analizirani turistički prostori i sadržaji u većini priobalnih županija. Radi se naprepoznavanju rizika i predviđenih opasnih situacija, na sustavnim označavanjima pristupa obalnim i otočkim planinama, izrađuju se planinarske turističke karte.

Izvršene su sve potrebne pripreme za višenamjensku helikoptersku službu te obuka na svim modelima helikoptera.

Radi se na uređenju i kontroli penjališta, planinarskih i pješačkih staza, izradi skloništa.

Ostvarena je suradnja s MMTPR-om i svim drugim subjektima, relevantnim za sigurnost turista.

IV ZAKLJUČAK

Na do sada ostvarene rezultate fizičkog prometa koji se kreću van planiranog okvira rasta, utjecali su slijedeći činitelji :

POZITIVNI	NEGATIVNI
<ul style="list-style-type: none"> ➔ dobro osmišljen i u cijelosti realiziran program nacionalne promocije HTZ-a ➔ subvencioniranje organiziranog turističkog prometa ➔ pravovremeno doznačavanje sredstava iz Državnog proračuna za promociju i subvencije ➔ uvođenje paušalnog plaćanja poreza za građane iznajmljivače i otvaranje Internet stranice HTZ-a za privatne iznajmljivače ➔ poboljšanje cestovne infrastrukture i završetak cestovnog pravca Zagreb - Split ➔ dobre pripreme i intenzivniji brodski i trajektni promet (uključivanje novog broda i dva trajekta u flotu «Jadrolinije») ➔ intenzivniji zračni promet ➔ aktivnosti za poboljšanje protočnosti na granicama, cestama, lukama ➔ pravovremeno i cjelovito izvješćivanje o stanju u prometu (ceste, trajektna luka, granice) ➔ dobra protupožarna zaštita ➔ aktivnosti na sanaciji otpada ➔ uređenje većine turističkih mjesta ➔ ulaganje u komunalnu infrastrukturu (kanalizacija, lokalne ceste i prijevoz, plaže, šetnice i dr.) ➔ ulaganje u obnovu/uređenje većeg broja hotela i dr. smještajnih objekata i pratećih sadržaja (oko 250-300 mln EUR) ➔ izgradnja novih hotela ➔ pojačani nadzor i kontrole Državnog inspektorata 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ stanje na međunarodnom tržištu <ul style="list-style-type: none"> • recesija u EU (Njemačka) i drugim emitivnim zemljama • strah od terorističkih napada • suzdržanost u potražnji i kasni/odgođeni booking • snažne promotivne i druge tržišne aktivnosti konkurencije (damping cijene, dolarske destinacije, posebne ponude) ➔ kasni završetak radova na dijelu lokalne infrastrukture i dr. građevinskih radova u nekim turističkim mjestima ➔ kasni završetak obnove/uređenja dijela hotela i dr. smještajnih objekata ➔ loše vremenske prilike u dijelu sezone, a naročito u srpnju i kolovozu ➔ neorganiziranost plasmana velikog dijela ponude soba i apartmana građana iznajmljivača ➔ visok tečaj domaće valute ➔ isključivanje iz komercijalne funkcije dijela kapaciteta koji se nisu mogli urediti (hoteli, kampovi i odmarališta u vlasništvu prostora bivše Jugoslavije) ➔ zakašnjele i nedovoljne pripreme u dijelu lokalnih jedinica, turističkih zajednica i gospodarskih subjekata ➔ nedostatna koordinacija i komunikacija svih subjekata na promociji i predstavljanju hrv. tur. ponude u segmentu individualnih motoriziranih turista

Međutim, ova turistička godina je pokazala i određene nedostatke u ukupnoj turističkoj ponudi od kojih su najvažniji:

- ➔ nezadovoljavajuća struktura ukupnih smještajnih kapaciteta (pre mali udjel hotela i drugih kvalitetnih smještajnih objekata),
- ➔ neorganiziranost plasmana dijela smještajnih kapaciteta zbog čega su izuzetno osjetljivi na tržišne i druge poremećaje,
- ➔ nezadovoljavajuća komunalna infrastruktura koja na nekim područjima nije pratila povećanu izgradnju komercijalnih i drugih turističkih kapaciteta,
- ➔ neplanska/preterana izgradnja soba i apartmana bez izgradnje komunalnih i drugih pratećih sadržaja u turističkoj destinaciji, što dugoročno smanjuje njihovu tržišnu atraktivnost,
- ➔ neusklađenost cijena i kvalitete u dijelu ponude,
- ➔ nepravovremeni završetak građevinskih i drugih radova, što ometa mir turista,
- ➔ i dalje prisutan problem buke u turističkim mjestima,
- ➔ zbog nezavršenog procesa privatizacije, kao i loše provedene privatizacije, dio hotela i drugih smještajnih objekata još uvijek nije uređen na razinu koja bi omogućavala konkurentnost na međunarodnom tržištu i dr.

Podaci sa terena pokazuju da će popunjenost smještajnih objekata u rujnu, pa čak i listopadu, biti više nego zadovoljavajuća, što ukazuje na dobru posezonu. Ti podaci, a i podaci gospodarskih tvrtki, pokazuju da će Hrvatska ove godine u cjelini ostvariti planirane fizičke i financijske rezultate. Međutim, isto tako treba uzeti u obzir i činjenicu da Hrvatska već petu godinu za redom (od 2000. godine) bilježi kontinuirano (relativno) visoki rast prometa po čemu je izuzetak među konkurentskim mediteranskim/europskim turističkim zemljama. Iako je u prethodnih nekoliko godina u svim segmentima došlo do (ponegdje i bitnih) poboljšanja naše ponude, da bi se dugoročno osigurala konkurentnost našeg turizma na međunarodnom turističkom tržištu, potrebno je i dalje raditi posebice na :

- poboljšanju krupne infrastrukture i prometa (nastavak izgradnje autoceste prema Dubrovniku)
- poboljšanju komunalne infrastrukture,
- promjeni strukture i poboljšanju kvalitete smještajne ponude (povećanje broja hotelskih kreveta)
- sprječavanju bespravne i neplanske izgradnje i zaštiti prostora od daljnje devastacije i zagađivanja,
- program razvoja i izgradnje novih kvalitetnih objekata i obnove/uređenja svih postojećih hotela i drugih smještajnih objekata i turističkih sadržaj, posebice u mega-projektima (Brijuni rivijera, park Prevlaka, Adriatic club, Posedarje Rivijera, Pašman resort)
- poticanju razvoja dodatne ponude i sadržaja u turističkim destinacijama (razvoj golfa)
- poticanju razvoja domaćeg turizma radi smanjenja ovisnosti o tržišnim i drugim poremećajima na međunarodnom tržištu,
- nastavak Poticaja za uspjeh – kao poticanje podizanja kvalitete segmenta manjih smještajnih objekata,
- poticanje konkurentnosti turističkih sadržaja uz glavne prometnice uz podizanje značenja tranzitnog turizma
- poticanje plasmana smještajnih kapaciteta u vlasništvu građana (pojačanim promotivnim aktivnostima, internet stranica HTZ-a)
- poticanju razvoja kontinentalnog i selektivnih oblika turizma radi diverzifikacije turističke ponude i dr.